



DOCENTES

COMUNICACIÓN POLÍTICA EN TIEMPOS DE CAMPAÑA ELECTORAL Y PANDEMIA



JESICA REY

Licenciada en Comunicación Social, graduada de la Facultad de Periodismo y Comunicación Social de la Universidad Nacional de La Plata.

Se desempeñó como Jefa de Departamento de Prensa y Difusión en gobierno de la provincia de Santa Cruz.

Fue vocera de Axel Kicillof en el Ministerio de Economía de la Nación y en la Cámara de Diputados. Actual Ministra de Comunicación de la provincia de Buenos Aires.



FEDERICO MARÍA DI BENEDETTO

Lic. en Comunicación (USAL). Máster en Comunicación y Estudio de Medios de Warwick University. Es Secretario de Comunicación, Contenidos y Participación Ciudadana de la Ciudad de Buenos Aires.

Entre 2008 y 2013 fue Coordinador del Departamento de Comunicación y Prensa del Jefe de Gabinete de Ministros. Entre 2015 y 2019 se desempeñó como Subsecretario de Comunicación.



FRANCISCO MERITELLO

Secretario de Medios de la Nación desde diciembre de 2019. Fue Director Ejecutivo de Grupo Octubre, productor de los medios Página 12, AM 750, señal Información Periodística y revista Caras y Caretas, entre otros



FLORENCIA FILADORO

Es Presidenta de ASACOP (Asoc. Argentina de Consultores Políticos) y directora de la firma Reyes-Filadoro. Se especializa en comunicación estratégica y estudios de opinión pública. Cuenta con experiencia laboral en Estados Unidos y en Inglaterra. Es Licenciada en Ciencia Política de la Universidad de San Andrés y fue becaria de la Comisión Fulbright y de PEO International Fund, institución que apoya el desarrollo profesional de las mujeres en el mundo. Es egresada de la Maestría en Comunicación Política en The George Washington University.



JUAN COUREL

Consultor en comunicación política, especializado en discurso y estrategia con más de 20 años de experiencia en campañas electorales y comunicación gubernamental.

Periodista de formación, se inició en la consultoría de la mano de Manuel Mora y Araujo. Fue secretario de Comunicación Pública de la provincia de Buenos Aires y presidente del Consejo Consultivo de los Medios Públicos de la República Argentina. Coordinó la comunicación de las campañas presidenciales de Alberto Fernández en 2019 y de Daniel Scioli en 2015



AUGUSTO REINA

Político (USAL). Master en Ciencia Política y Sociología (FLACSO). Con estudios en comportamiento electoral (Universidad de Milán), campañas electorales (KAS Berlín) y comunicación gubernamental (Universidad Austral).

Director de Doserre, firma de investigación y comunicación estratégica, con experiencia en Argentina, Bolivia, Ecuador, México, Paraguay y Uruguay.

Profesor en la Universidad de Buenos Aires, FLACSO y Universidad Católica Argentina. Director del Pulsar UBA, programa de investigación sobre debates presidenciales.

Ex Presidente de la Asociación Argentina de Consultores Políticos (ASACOP)



MALENA DIP

Magister en Gestión de Contenidos (Universidad Austral) y Lic en Comunicación Social y Técnica en periodismo (UNSTA). Estudió estrategias de negocios (Universidad La Verne, Los Angeles). Es docente en la Universidad Católica Argentina (UCA). También es directora y fundadora en Enter, una escuela digital. Hace tres años organiza en Tucumán la jornada en "Comunicación Política Digital". Además trabajó en campañas políticas del Frente de Todos, Cambiemos y Frente de Izquierda.

Sus trabajos más importantes en el mundo digital fueron: Social Media Strategist del Ente Turismo del GCBA, Digital Content Manager en el Ministerio de Ambiente y Espacio Público de GCBA, y Coordinadora del área digital del Canal de la Ciudad. Actualmente es encargada de la comunicación de un Diputado Nacional.



MARIANO MOHADEB

Periodista. Actualmente dirige la Casa de Mar del Plata en la ciudad de Buenos Aires. Fue secretario de Medios de la PBA. Entre 2015 y 2019 tuvo a su cargo el vínculo del gobierno provincial con periodistas, medios de comunicación y organizaciones del sector.

Premio Konex 2017, comunicación institucional.

Fue director de prensa y comunicación de la Legislatura porteña y bonaerense.

Integró y lideró equipos de comunicación de campaña, en todos los procesos electorales de la última década.

En el sector privado asesoró a compañías, especialmente en el manejo de crisis. Trabajó con organizaciones y distintas personalidades del ámbito político y publicitario.



JAVIER CORREA

Es Licenciado en Periodismo (UCES). Maestrando en Marketing Político – Tesis en evaluación (USAL) y en Asesoramiento de Imagen y Consultoría Política (Centro Internacional de Gobierno y Marketing Político- Universidad Camilo José Cela). Hizo estudios en Comunicación de Crisis (Universidad Austral).

Consultor político, especialista en medios y marketing electoral, diseño de estrategia política e implementación de campañas electorales. Es Director de Ad hoc – Consultora integral en comunicación política. Se desempeñó como profesor en Diplomatura en Marketing Político (Universidad Autónoma de Encarnación – Paraguay).

Actualmente se desempeña como asesor y consultor en estrategia de comunicación electoral, comunicación de gobierno y comunicación de crisis en el sector público. Ha trabajado para gobiernos, partidos, organismos y dirigentes políticos. Es miembro de la Asociación Argentina de Consultores Políticos (ASACOP)



ROSARIO AYERDI

Editora de Política de Perfil diario. Columnista en Dicho esto por A24 y en Radio La Red, en el programa de Luis Novaresio.



RAÚL ARAGÓN

Consultor político. Analista de opinión pública. Director de Raúl Aragón y Asociados y director del Programa de Estudios de Opinión pública en la Universidad Nacional de La Matanza.



JAVIER PIANTA

Estudió la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación Social en la Universidad Católica de la Plata. Docente en Comunicación Política y Relaciones Públicas en la UCALP y de Oratoria y Argumentación en la Universidad Nacional del Centro. Docente invitado para los MootCourt en la Washington College of Law. Especialista en diseño, procesamiento y análisis del discurso. Realiza, diseña e implementa campañas electorales y digitales para gobiernos.

Participó como consultor independiente en más de veinte procesos electorales en Latinoamérica. Fundador y Director de PDM Arg.



EUGENIA STOESSEL

Licenciada en Comunicación Social, graduada de la Facultad de Periodismo y Comunicación Social de la Universidad Nacional de La Plata.

Desde 2006 se desempeña como docente en esa casa de altos estudios en el área de Escritura. Actualmente es Titular del Seminario "Campañas Políticas" de la Tecnicatura en Comunicación Pública y Política, al tiempo que realiza consultoría, asesoría y capacitaciones en el ámbito privado.

Asimismo, desde 2005 a 2019, ha formado parte de distintos equipos de campaña, y de prensa y comunicación de gobierno a nivel nacional, provincial y municipal.



ALEJANDRO DELLA MAGGIORA

Licenciado en Ciencias de la Comunicación y docente en Comunicación Pública y Política de la UNLP y de RRPP de la UCALP. Trabaja desde hace 20 años en comunicación institucional y política, y ejerció la vocería en distintos organismos públicos.

Realiza consultorías externas a empresas y organizaciones de la sociedad civil en asuntos públicos y comunicación. Fundador de PDM Arg



EDUARDO PALADINI

Egresado en periodismo en 1993. Redactor y editor en el grupo Clarín desde 1996.

Actualmente es prosecretario de redacción y subjefe de la sección El País (Política y Economía). Participó de todos los procesos de integración de las plataformas web y papel.

En la sección El País desde 2006, cubrió 7 elecciones nacionales, incluidas 4 presidenciales



ANA IPARRAGUIRRE

Consultora política con más de 15 años de experiencia diseñando estrategias en base a datos para políticos, organizaciones y corporaciones en América Latina y los Estados Unidos. En 2016 fundó Dynamis Consulting, una consultora con base en Argentina que presta servicios para la región. Su firma se especializa en realizar investigaciones utilizando datos de opinión pública y big data para desarrollar estrategias de comunicación y acción para sus clientes



NICOLÁS PECHERSKY

Abogado UBA. Master en Finanzas UCEMA. Doctorándose en Finanzas. Más de 10 años de experiencia en políticas públicas y campañas políticas. Especialista en marketing digital, desarrollo de contenidos y redes sociales.



PACHO GALERA

Consultor en Innovación, Emprendedor y Docente. Graduado de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de Buenos Aires, con un Posgrado en Productos Digitales del Instituto Tecnológico de Buenos Aires (ITBA). Curso de Posgrado en Design Thinking de Massachusetts Institute of Technology. Consultor en innovación, nuevos negocios y desarrollo de emprendimientos



FERNANDA VEGETTI

Socióloga de la Universidad de Buenos Aires. Es Vice Presidenta de la Consultora Fara. Es miembro de ALACOP y Vice Presidenta de ASACOP. Profesora titular de la cátedra de Opinión Pública y comportamiento electoral de la carrera de Ciencia Política en la Universidad de Palermo (UP) durante 5 años. Ha participado en más de 200 proyectos de investigación cuantitativos y cualitativos. Actualmente es profesora de la cátedra de Opinión Pública en la carrera de Ciencia Política de la Universidad del Cema y coordinadora del diplomado en Comunicación Política de ACEP (Asociación Civil de Estudios Populares).



FERNANDO SARDOU

Politólogo (UCA), Doctorando en Ciencia Política (UNSAM). Investigador y docente en carreras de Ciencia Política (UCA/USAL/UNTREF). Consultor en cuestiones vinculadas a estrategia política y acciones de organización electoral, en partidos, campañas y para organismos electorales y el tercer sector. Su tema de especialización académica son partidos políticos y procesos electorales (particularmente, la relación entre elecciones primarias y el sistema de partidos).